

Zanim raportowanie stało się obowiązkiem – ESG jako świadomy wybór Nowalijki



Kilka słów o kliencie

F.H. Nowalijka to rodzinna firma z sercem w polskiej ziemi i oczami zwróconymi ku przyszłości. Od ponad dwóch dekad dostarcza świeże warzywa, zioła i gotowe dania warzywne do największych sieci handlowych w Polsce. Nowalijka to coś więcej niż tylko producent żywności – to firma, która od zawsze łączy pasję do zdrowego jedzenia z głębokim szacunkiem dla natury.

Zrównoważony rozwój nie jest dla niej modnym hasłem, lecz codzienną praktyką. Od odpowiedzialnej uprawy, przez minimalizację ilości wytwarzanych odpadów, aż po edukację konsumentów – każdy etap działalności jest przemyślany i zgodny z wartościami firmy. To właśnie ta konsekwencja sprawiła, że Nowalijka jako jedna z pierwszych w branży postanowiła przygotować się do raportowania ESG – nie z przymusu, lecz z przekonania, że przyszłość należy do firm odpowiedzialnych.

Wyzwania i potrzeby klienta



Zielona zmiana

W ostatnim czasie Nowalijka stanęła przed wyzwaniem przygotowania się do obowiązkowego raportowania ESG. Firma zawczasu chciała przygotować się do tych wymagań poprzez usystematyzowanie danych i zebranie ich w jednym, łatwo dostępnym miejscu. Działania te miały ułatwić zarówno raportowanie, jak i codzienne zarządzanie danymi środowiskowymi, dzięki wykorzystaniu nowoczesnych narzędzi.

To był moment, w którym Nowalijka postanowiła zrobić krok dalej – nie tylko dla spełnienia wymagań, ale z przekonania, że odpowiedzialność środowiskowa to nie dodatek, lecz fundament nowoczesnego biznesu.



Z czym dział ochrony środowiska mierzył się wcześniej?

Wyzwania: kilku pracowników przetwarzających wielokrotnie te same dane z różnych plików



Zanim w Nowalijce pojawiła się platforma Atmoterm360, codzienność zespołu środowiskowego przypominała niekończące się układanie puzzli – z tym że każdy element pochodził z innej układanki. Dane środowiskowe były rozproszone, ręcznie wpisywane do różnych dokumentów i systemów – od BDO po KOBiZE. Każdy raport wymagał żmudnego przeszukiwania plików, weryfikacji, przeliczania i ponownego wprowadzania informacji.

To była praca, która pochłaniała czas i energię, a mimo najlepszych chęci – nie dawała pełnej kontroli. Zespół czuł, że zamiast zarządzać danymi, to dane zarządzają nimi.

„Potrzebowaliśmy narzędzia, które pozwoliłoby nam złapać oddech” – wspomina Magdalena Lec-Rozwadowicz, Dyrektor w Nowalijka Convenience Food. – ***„Czegoś, co nie tylko uporządkuje informacje, ale też da nam pewność, że działamy zgodnie z wymaganiami prawnymi i wartościami, które są dla nas niezwykle ważne.”***

Dlaczego platforma Atmoterm360?

Rozwiązanie: intuicyjne narzędzia w chmurze

Nowalijka zdecydowała się na Atmoterm360 – platformę, która przekonała swoją prostotą i elastycznością oraz kompleksowym podejściem do danych środowiskowych.

Co zdecydowało o wyborze Atmoterm360:

- prostota i intuicyjność aplikacji dostępnej w modelu chmurowym,
- dostęp z poziomu przeglądarki, bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania,
- atrakcyjna cena,
- realne wsparcie ekspertów Atmotermu na każdym etapie.



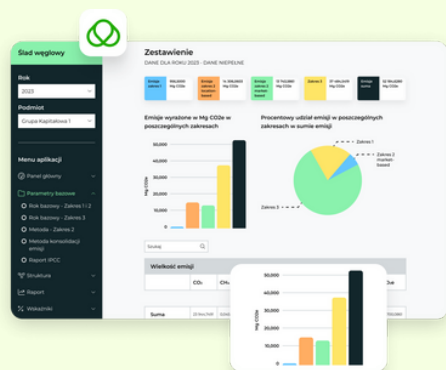
Wdrożenie przebiegło sprawnie – dzięki szkoleniom i responsywnemu zespołowi wsparcia. Platforma szybko stała się codziennym narzędziem pracy dla kilkuosobowego zespołu środowiskowego. Dla niektórych użytkowników – źródłem informacji, dla innych – miejscem aktywnego zarządzania danymi.

Doświadczenia użytkowników

Obecnie z platformy Atmoterm360 korzysta dwóch użytkowników w pełnym zakresie, trzeci ma dostęp informacyjny, a czwarty się wdraża. Aplikacja jest używana codziennie do wprowadzania danych środowiskowych dotyczących działalności firmy.

Użytkownicy szczególnie docenili:

- czytelność systemu
- możliwość łączenia danych z różnych obszarów raportowania
- obszerną bazę wskaźników emisji.



Platforma usprawniła procesy kontrolne w F. H. Nowalijka, pozwalając na wdrożenie odpowiednich usprawnień oraz ułatwiając przygotowanie raportów środowiskowych.

Bezpośredni kontakt i szybka pomoc ze strony zespołu Atmotermu, okazały się dużym atutem na który użytkownicy szczególnie zwrócili uwagę.

Co się zmieniło?

Przede wszystkim: uporządkowanie danych i automatyzacja pracy

Dane środowiskowe, wcześniej rozproszone i ręcznie przetwarzane, są dziś dostępne w jednym miejscu. Dzięki integracji różnych obszarów raportowania i szerokiej bazie wskaźników emisji, zespół może działać szybciej i z większą pewnością.

“Atmoterm360 pozwala nam lepiej kontrolować emisje, odpady i ślad węglowy” – mówi Magdalena Lec-Rozwadowicz. “– Wiemy, co i gdzie się dzieje. To nie tylko raportowanie – to narzędzie do świadomego zarządzania wpływem naszej działalności na środowisko”.

Rekomendacja

Nowalijka zdecydowanie poleca platformę Atmoterm360 innym firmom z branży spożywczej – szczególnie tym, które chcą lepiej zarządzać danymi środowiskowymi i przygotować się na wymogi raportowania ESG.

Największą wartością współpracy z Atmotermem, jest możliwość gromadzenia danych środowiskowych w jednym narzędziu i posiadaniu pełnej kontroli nad funkcjonowaniem firmy pod względem środowiskowym oraz wsparcie eksperckie.

"Wybór Atmoterm360 był dla nas oczywisty. Szukaliśmy rozwiązania, które będzie proste w obsłudze, dostępne z każdego miejsca i kompleksowe pod względem funkcjonalności. Platforma Atmoterm360 spełniła wszystkie nasze oczekiwania."

Magdalena Lec-Rozwadowicz
Dyrektor w Nowalijka Convenience Food

Podsumowanie

Wdrożenie platformy Atmoterm360 w firmie Nowalijka przyniosło wymierne korzyści:

- wszystkie dane środowiskowe są zgromadzone w jednym, uporządkowanym systemie
- oszczędność czasu, dzięki automatyzacji i intuicyjnemu interfejsowi
- lepsza kontrola nad gospodarką odpadami i emisjami
- dane gotowe do raportowania danych środowiskowych i ESG, w tym do obliczenia wielkości śladu węglowego
- profesjonalne szkolenia i wsparcie techniczne użytkowników aplikacji.



Nowalijka jest teraz w pełni przygotowana do nowych wymogów raportowania i może skutecznie zarządzać wpływem swojej działalności na środowisko.



Zautomatyzuj zarządzanie danymi z platformą Atmoterm360!

W Nowalijce zmiana zaczęła się od prostego pytania: czy *naprawdę musimy tracić tyle czasu na ręczne wpisywanie danych?*

Odpowiedź przyszła wraz z Atmoterm360 – narzędziem, które nie tylko uporządkowało informacje, ale przede wszystkim odciążało pracowników.

Zespół środowiskowy odzyskał czas, spokój i pewność, że dane są pod kontrolą.



Niech dane pracują dla ludzi, a nie odwrotnie!

Zamiast zmagać się z wieloma różnymi arkuszami i systemami, Twoi pracownicy mogą skupić się na tym, co naprawdę ważne – świadomym zarządzaniu wpływem Waszego przedsiębiorstwa na środowisko.

👉 Przetestuj platformę [Atmoterm360](https://www.atmoterm.pl) przez 21 dni – za darmo i bez zobowiązań.

Zrób pierwszy krok: dla zespołu, dla środowiska, dla przyszłości.

Skorzystaj z demo

